

**consurio**  
Kompetenz in Beratung.

# CORPORATE DESIGN

## HANDBUCH



# INHALTE

1

CORPORATE COLOUR

2

HAUSSCHRIFT

3

LOGO & ANWENDUNG

4

FAV-ICON

5

BRIEFBÖGEN & VISITENKARTEN

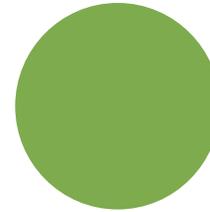
6

KONTAKT

# CORPORATE COLOUR

Als Unternehmensfarbe, oder auch Corporate Colour, bezeichnet man die Farbe mit der ein Unternehmen typischerweise in der Öffentlichkeit, aber auch firmenintern, auftritt.

Die Unternehmensfarbe - ist deshalb ungemein wichtig, weil sie oft das erste ist, was dem Betrachter ins Auge springt und was sich einprägt. Zudem haben die Firmen mit der Farbgebung ein Instrument, mit dem sie sich unverwechselbar machen können und sich von den Mitbewerbern deutlich unterscheiden können.

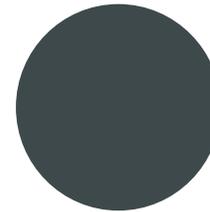


## PRIMÄRFARBE 1

Hexwert: #83aa3e

R 131 - G 170 - B 61

C 56,36 - M 13,58 - Y 92,06 - K 1,14

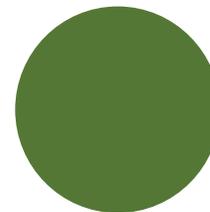


## PRIMÄRFARBE 2

Hexwert: #454d4e

R 69 - G 77 - B 78

C 67,44 - M 51,09 - Y 50,8 - K 47,07

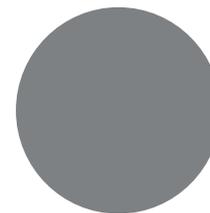


## SEKUNDÄRFARBE 1

Hexwert: #57771F

R 87 - G 120 - B 43

C 68,84 - M 32,65 - Y 100 - K 19,72



## SEKUNDÄRFARBE 2

Hexwert: #888989

R 136 - G 137 - B 137

C 46,9 - M 36,4 - Y 36,4 - K 16,71

# HAUSSCHRIFT

## Abadi MT

---

Die Hausschrift oder Corporate Font ist die Schriftart, die ein Unternehmen teilweise oder sogar ausschließlich für Ihr Corporate Design einsetzt. Die Hausschrift wird als Teil des Corporate Designs betrachtet und trägt somit auch zur Corporate Identity und damit auch zum Branding des Unternehmens bei. Sie soll daher einen sehr guten Wiedererkennungswert haben, gut lesbar sein und in den verschiedenen Geschäfts- und Werbeauftritten einheitlich verwendet werden.

### Extra Bold:

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Regular:

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Light:

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Italic:

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

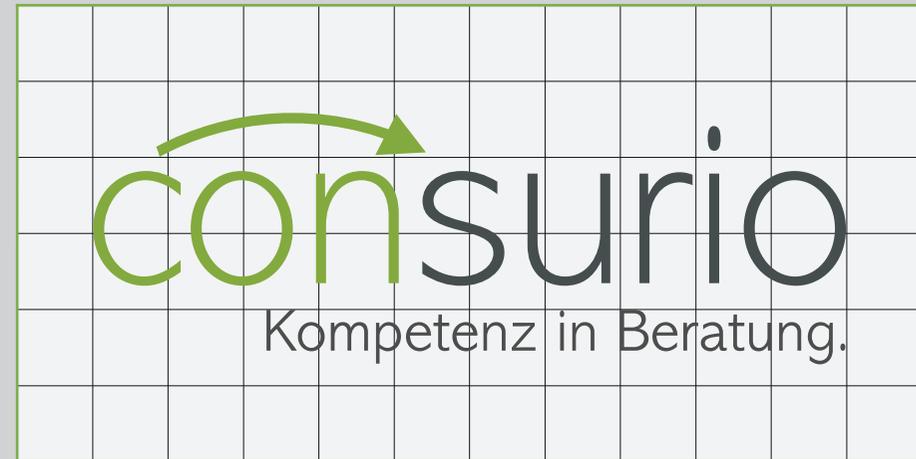
### Bold:

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

# ANWENDUNG

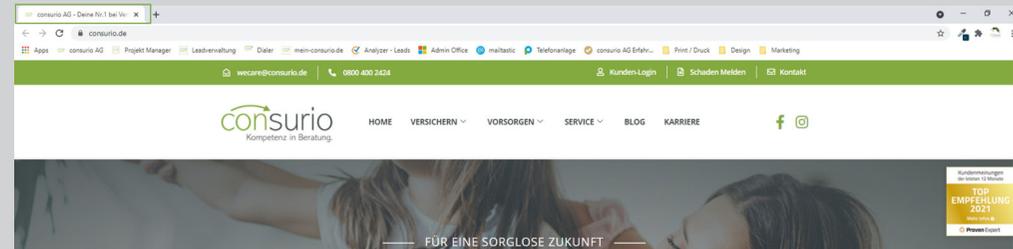
Proportionen und Markenfreiraum des Logos sind nach Maßgabe der Rasterdarstellung zu beachten. Das Logo ist in verschiedenen Hintergründen einsetzbar wie unten abgebildet.

**Download:** <https://bit.ly/2UXIXpZ>



# Favicon

Beim Favicon handelt es sich um ein kleines Symbol, welches der Wiedererkennbarkeit einer Website dient. Dabei handelt es sich meist um eine vereinfachte Form eines Logos oder einer Bildmarke, welche neben dem Seitentitel im Browser-Tab angezeigt wird. Für User, die mehrere Tabs gleichzeitig nutzen oder Tabs im Browser anheften, kann das kleine, quadratische Icon mitunter die einzige Orientierungshilfe zwischen gerade geöffneten Websites sein.



Das Favicon der consurio AG



Das Favicon sollte keine Texte beinhalten





consurio AG • Augustinusstraße 9d • 50226 Frechen

consurio AG  
Augustinusstraße 9d  
50226 Frechen

Hotline 0800 - 4002424  
Tel 02234 - 21933-0  
Fax 02234 - 21933-99  
Mail info@consurio.de  
Web www.consurio.de

Vorstand:  
David Brilmayer

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Alexander Drefs



Zweitbogen

Deutsche Bank AG • IBAN: DE49 3007 0024 0370 2214 00 • BIC: DEUTDE33  
Amtsgericht Köln • HRB 79422 • St.-Nr. 224/5708/2052 • UmSt-ID DE 256 324 708



Briefbogen

## PRINTMEDIEN

### Briefbögen und Visitenkarten

Die Gestaltung und der Aufbau von Briefbögen und Visitenkarten erfolgen gemäß verbindlicher Abbildung. Mit diesen Medien haben externe Zielgruppen den häufigsten Kontakt. Sie sind der „erste Eindruck“, das direkte Schaufenster der consurio AG.

**LUCA MAZZA**  
Leiter Marketing



consurio AG  
Augustinusstraße 11c  
50226 Frechen

Tel: 0 22 34 - 21 933 44  
Fax: 0 22 34 - 21 933 99  
Mail: l.mazza@consurio.de  
Web: www.consurio.de



# KONTAKT & ANSPRECHPARTNER

---

## Corporate Design Handbuch

Leitfaden zum grafischen Erscheinungsbild der  
consurio AG.

Ansprechpartner:  
Luca Mazza  
Leiter Marketing  
consurio AG  
Augustinusstr. 9d  
50226 Frechen

Tel.: 02234 21933 33  
E-Mail: [marketing@consurio.de](mailto:marketing@consurio.de)

Vertreten durch den Vorstand der consurio AG.

Alle Angaben Stand 28.07.2021